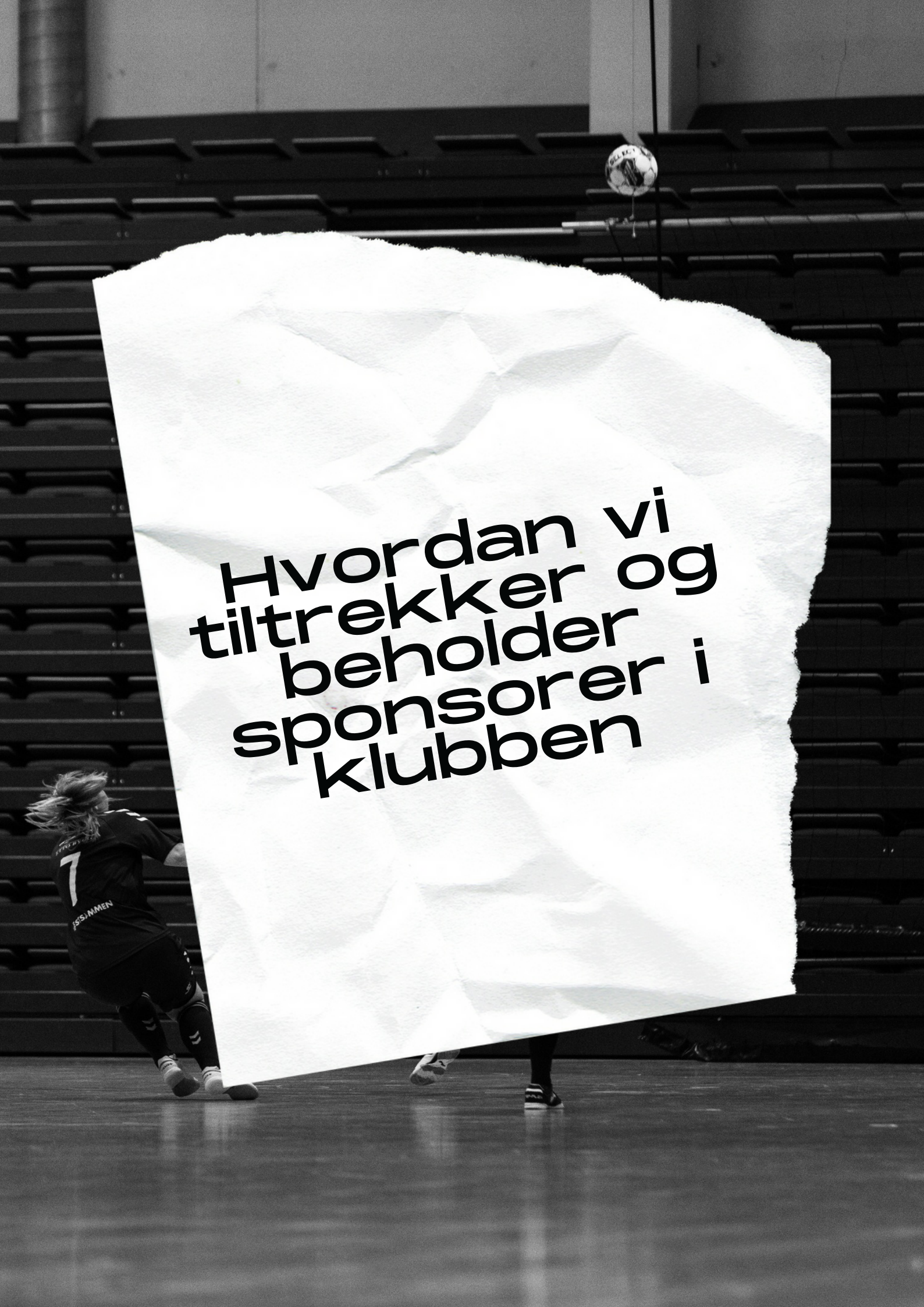




HÉCTOR
FOOD & FIESTA

2024/2025

SPONSOR STRATEGI

A black and white photograph of a handball court. In the background, there are rows of dark, empty bleachers. A handball is suspended in the air near the top of the frame. In the foreground, a player in a dark jersey with the number 7 and the word 'TSSAMMEN' on the back is visible on the left. A large, crumpled white paper overlay covers the center of the image, containing the text 'Hvordan vi tiltrekker og beholder sponsorer i klubben'.

**Hvordan vi
tiltrekker og
beholder
sponsorer i
klubben**



Vi ønsker å tiltrekke oss
sponsorer som matcher vår
identitet, som støtter idrett i
utvikling og som liker å skille
seg ut fra mengden.

Markeds- og sponsoransvarlig
Hanne Hagen Berg



Hvordan vi vil **tiltrekke** sponsorer

Ved å skille oss ut fra mengden

Klubben er kun tre år gammel, men har allerede markert seg i norsk futsal både sportslig og digitalt gjennom sosiale medier. Vi tror på å profesjonalisere sporten og klubben, og for å gjøre det er vi nødt til å gjøre det lille ekstra der hvor alle er, på sosiale medier.

Ved å gi tilbake til sponsor

Vi er opptatt av å gi tilbake til sponsor, enten det er i form av promotering, dugnad eller andre tjenester knyttet til produktet eller tjenesten deres. Vi ønsker å være en klubb bedriften vil være stolt av å si at de er sponsor for, og som jobber i tråd med ikke bare klubben, men også bedriftens verdier.

**Hvordan vi
skiller oss ut
som klubb**



Blant Norges beste i sosiale medier

Klubben har tre Instagram-kontoer, én for klubben, én for kvinnelaget og én for G16-laget vårt. Sammen har vi omlag 3000 følgere, og vi jobber kontinuerlig for å skape godt innhold i form av foto, grafikk og video.

Markedsføringsstaben vår tar jobben seriøst, og for kvinnelaget har vi en utdannet markedsfører, fotograf og grafisk designer på teamet. Dette gir oss en unik innsikt i hvordan vi kan skille oss ut i sosiale medier, ikke minst å skape blest rundt sporten.

Se mer her:

@solsiden futsal

|

@solsidenfutsalkvinner



**Hvordan vi gir
tilbake til våre
sponsorer**



En må gi for å få

Solsiden Futsal er opptatt av at det vi får, skal vi også gi tilbake. Vi tar sponsorene våre på alvor, og ønsker å skape et fruktbart, langvarig forhold mellom oss som klubb og bedriften.

Vi stiller gjerne opp på oppdrag, dugnader, promoteringer eller andre ønsker fra sponsor i tråd med sponsoravtalen, og vi bidrar gjerne med tips eller ideer der hvor det ville ha vært aktuelt. Vårt ønske er at bedriften skal komme positivt ut av å være sponsor i klubben eller laget vårt, og vi jobber for nettopp det.

Vi liker å vise frem sponsorene våre ikke bare på parketten, men også digitalt hvor det kanskje er mest verdifullt for bedriften. Hos oss får du som sponsor alltid din logo på alle våre grafiske poster, stories og lignende. Vi liker å jobbe kreativt, og ser alltid etter muligheter for unik innholdsproduksjon for nettopp sponsor. Det kan være alt fra reklamevideoer, fotoshoots i deres lokaler eller lignende.



**Hvordan vi
beholder våre
sponsorer**

Kvalitet, kommunikasjon og sportslig prestasjon

Kommunikasjon, kommunikasjon, kommunikasjon

Et samarbeid er ingenting uten kommunikasjon, og vi ønsker at våre sponsorer føler seg ivaretatt hos oss. Vi følger løpende dialog med sponsor til enhver tid, og jobber for at bedriften skal føle at de får igjen for sponsormidlene de gir ut. Er bedriften fornøyd med jobben vi gjør? Trengs det noen endringer? Hva kan vi gjøre ?

Sportslig utvikling og prestasjon

Det er klart det er mer attraktivt å sponse en klubb eller et lag som faktisk presterer i det de gjør, og som legger ned jobben for å kunne oppnå suksess. Vi er en sulten klubb som vil utvikle oss, og som vil gjøre det godt på parketten. Vi vet hva som skal til, og vi mener vi har spillergruppene til å klare det.



LANGSIKTIG SAMARBEID

Hvor ønsker vi at
sponsorarbeidet skal
være om fem år

Lojalitet, kontinuitet og kvalitet

Ingenting skjer over natta

Vi ønsker at klubben og lagene innad skal utvikle seg. Vi vil bli best på det vi holder på med, men slike ting skjer ikke over natta. For å kunne bli best, må vi ha de beste forutsetningene vi kan ha for å kunne yte maksimalt. Vi håper våre sponsorer i dag vil være med på denne reisen, og at de vil følge oss hele veien til målstreken, så skal vi gjøre det samme for dem.

Økonomisk støtte i bunn

Hver gang vi tar kontakt med potensielle sponsorer, ser vi etter sponsorer som vil være hos oss over lengre tid. Det er gunstig for oss, men også gunstig for bedriften i form av samarbeid. Det å ha den økonomiske, kontinuerlige støtten i bunn vil gi oss trygghet til å kjøre på for å bli den beste futsalklubben vi kan bli.





Ta kontakt med oss!

Vil du bli vår sponsor?



Markeds- og sponsoransvarlig
Hanne Hagen Berg



47 94 92 02



hanne@aha.no